

Konkurs: „Mam zawód. Mam fantazję”- Konkurencja IV: „Biznes plan mojej firmy”
Etap II
ZESPÓŁ NR

| lp | Kryteria oceny | Uwagi | Przyznane punkty |
|---|---|--------------------|------------------|
| 1. Informacja o przedsiębiorstwie | | | |
| 1.1 | Nazwa, rodzaj prowadzonej działalności. Charakterystyka usługi/produktu. Lokalizacja | 0-2 | |
| 1.2 | Opis firmy (forma organizacyjno- prawna, nazwiska współników, stosunki własnościowe, sposób zarządzania). | 0-2 | |
| 1.3 | Czy oferowane usługi będą odznaczać się sezonowością (jeśli tak proszę zaproponować sposób zniwelowania jej niekorzystnego wpływu na rentowność i płynność firmy). | 0-2 | |
| 1.4 | Przewaga rynkowa mojej firmy (uzasadnienie dlaczego klienci będą zainteresowani taką ofertą). | 0-2 | |
| 1.5 | Sposób prowadzenia księgowości oraz wybrana forma opodatkowania | 0-2 | |
| 1.6 | Potrzeby finansowe i ich struktura (kwota środków i na co zostanie przeznaczona) –plan finansowy na rok 2018, z podziałem na miesiące). <i>Sugerowana forma tabelaryczna</i> | 0-2 | |
| Suma | | max. 12 pkt | |
| 2. Analiza marketingowa | | | |
| 2.1 | Produkt (rodzaj produktu, cechy i jaką potrzebę będzie zaspokajał) | 0-3 | |
| 2.2 | Klienci (segmentacja klientów, profil klienta idealnego, sposób pozyskania nowych klientów) | 0-3 | |
| 2.3 | Dystrybucja produktu | 0-3 | |
| 2.4 | Reklama i promocja (sposób promowania firmy, koszt promocji) | 0-3 | |
| 2.5 | Dostawcy (charakterystyka, warunki płatności, realizacja dostaw) | 0-3 | |
| 2.6 | Konkurencja (konkurencja - charakterystyka dwóch firm konkurencyjnych , mocne i słabe strony konkurencji) oraz przyjęta strategia konkurowania | 0-3 | |
| 2.7 | Ceny (strategia cen, sposób ustalenia cen, rabaty, aktywizacja sprzedaży) | 0-3 | |
| Suma | | max. 21 pkt | |
| 3. Analiza SWOT | | | |
| 3.1 | Mocne strony planowanego przedsięwzięcia | 0-3 | |
| 3.2 | Słabe strony planowanego przedsięwzięcia | 0-3 | |
| 3.3 | Szanse planowanego przedsięwzięcia | 0-3 | |
| 3.4 | Zagrożenia planowanego przedsięwzięcia | 0-3 | |
| Suma | | max. 12 pkt | |
| 4. Analiza finansowa | | | |
| 4.1 | Planowane przychody | 0-4 | |
| 4.2 | Planowane koszty | 0-4 | |
| 4.3 | Planowany wynik operacyjny z działalności | 0-4 | |
| Suma | | max. 12 pkt | |
| 5. Szata graficzna/ formatowanie, spis treści | | 0-5 | |
| 6. Logo na stronie tytułowej | | 0-12 | |
| 7. Wiarygodność, realizm założeń, możliwość wykonania, kreatywność | | 0-6 | |
| Razem | | max. 80 pkt | |

Członek Jury –

.....

Nowy Sącz , 11 października 2017 r.

Modernizacja kształcenia zawodowego w Małopolsce II
